



FAIRTRADE NEWS

Juin 2019
n° 61

NOUVELLE LÉGISLATURE EUROPÉENNE: THE FAIR TIMES?

Alors qu'une nouvelle législature du Parlement européen (2019-2024) commence, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, ensemble avec le Fair Trade Advocacy Office (FTAO), le bureau de représentation du commerce équitable à Bruxelles, vous proposent d'imaginer quelles pourraient être les grandes réalisations de l'Union européenne dans le domaine des modes de consommation et de production durables (ODD 12 - Agenda 2030) au cours des cinq prochaines années.

VOICI QUELQUES TWEETS QUI POURRAIENT ÊTRE POSTÉS DURANT CETTE NOUVELLE LÉGISLATURE EUROPÉENNE:



“ Bonne nouvelle! Un grand nombre de chaînes européennes de distributeurs ont adopté une convention sectorielle dont le but est de s'assurer que, d'ici 2024, tous les hommes et femmes travaillant dans la production de bananes destinées à l'exportation reçoivent un salaire décent.”

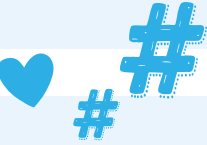


« Mise en place d'opérations financières éthiques pour leurs comptes en banque, commandes de produits biologiques et issus du commerce équitable pour leurs cantines, achat de textiles auprès d'entreprises de commerce équitable, introduction de clauses en faveur des droits de l'homme dans les contrats d'achat d'équipements électroniques: dans toute l'Europe, les pouvoirs adjudicateurs prennent les devants avec des stratégies concrètes assurant la cohérence des politiques appliquées. »



QUESTION AUX CANDIDATS ÉLUS

À l'occasion des élections européennes de 2019, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg a posé une question aux candidats luxembourgeois au Parlement européen: **si vous êtes élu(e), comment envisagez-vous de défendre des structures commerciales mondiales plus équitables?** Fairtrade Lëtzebuerg en association avec FTAO suivra les engagements pris et contribuera à ce que les Tweets cités se concrétiseront. Les parlementaires luxembourgeois pourront faire preuve de leur engagement pour une réalisation des défis majeurs en lien avec ces tweets.



“ Aujourd'hui, tous les États membres de l'UE ont mis en place la nouvelle réglementation européenne relative au devoir de diligence en matière de droits de l'homme, une étape essentielle pour éviter les violations des droits de l'homme au sein de nos chaînes d'approvisionnement!”



“ Lancement de l'Étiquette parlante: elle vous indique le véritable prix!
En associant les meilleurs systèmes de mesure, de labellisation et de garantie, il est maintenant possible d'obtenir toutes les informations à jour concernant: l'impact d'un produit donné sur l'environnement; l'énergie requise pour produire ou faire fonctionner le produit; le parcours de tous les ingrédients ou composants du produit jusqu'au lieu exact de la production; les traitements



subis par le produit; les conditions de travail et l'équité des rémunérations tout au long de la chaîne d'approvisionnement (photos et vidéos à l'appui); les coopératives ou autres structures de gouvernance associées au produit; l'impact social et les bénéfices communautaires liés au produit. »



FAIRTRADE RÉVISE LES STANDARDS POUR LES ORGANISATIONS DE PETITS PRODUCTEURS

Bien que les petits producteurs jouent un rôle important dans la production de denrées alimentaires, ils sont souvent ceux qui profitent le moins du commerce international. Pour renforcer leur position, Fairtrade International a révisé le standard pour les organisations de petits producteurs.

Ce nouveau standard doit permettre à 1,5 million de petits producteurs Fairtrade d'améliorer leur existence et leurs moyens de subsistance et de mieux faire face aux évolutions du marché ainsi qu'au changement climatique. Le standard remanié est le résultat d'un processus global, comprenant plus de 500 consultations dans des coopératives Fairtrade de 70 pays. Des négociants, des marques et des acteurs des différentes filières y ont également participé.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Les exigences en matière de surveillance et de prévention de la déforestation sont renforcées. Par ailleurs, des exigences supplémentaires ont été définies afin d'améliorer la fertilité des sols et de lutter contre le changement climatique.



DES ORGANISATIONS PLUS FORTES ET PLUS DÉMOCRATIQUES

Afin de s'assurer que les coopératives cherchant à obtenir la certification Fairtrade puissent en bénéficier, la norme exige maintenant que les candidats démontrent qu'ils ont pris la décision de rejoindre le système Fairtrade de façon démocratique et qu'ils disposent déjà d'acheteurs potentiels intéressés. En plus, les petites exploitations familiales (des exploitations gérées par une famille et sans travailleur permanent sous contrat) doivent désormais représenter au moins 66 % des membres de la coopérative.



BONNE GOUVERNANCE ET SURVEILLANCE DES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

Afin de soutenir une prise de décision saine quant à l'utilisation de la prime Fairtrade, le standard exige désormais que les coopératives réalisent une analyse des besoins peu après la certification. Sur base des expériences réalisées par des coopératives ayant obtenu de bons résultats et de la stratégie « Living Income » de Fairtrade, d'autres directives pour l'utilisation de la prime Fairtrade ont été ajoutées.

Des exigences supplémentaires en matière de contrôle et de surveillance pour les coopératives favorisent une plus grande transparence.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les exigences relatives à l'étiquetage et au stockage des pesticides et des produits chimiques dangereux ont été renforcées, afin de protéger la santé des producteurs et des salariés.



ÉGALITÉ

Les coopératives sont désormais encouragées à renforcer une politique de genre et à prendre des mesures pour accroître la participation active et égalitaire des femmes dans l'organisation.



2^{ème} édition du Forum Fairtrade Schools

Le 7 mars dernier, pas moins d'une cinquantaine d'élèves et enseignants se sont réunis au Lycée Robert Schuman pour un après-midi d'échanges et d'activités autour du commerce équitable. Les membres engagés des Fairtrade Schools du Luxembourg se sont ainsi rencontrés et ont participé à des ateliers variés avec pour objectif global les perspectives et envies pour le futur des jeunes générations.

La participation et la voix des participants étaient au cœur de cette rencontre et les fruits des échanges ont permis à l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg d'orienter son travail d'éducation à la citoyenneté mondiale. Si l'idée principale était d'écouter et de prendre en compte les besoins et envies des participants, le renforcement du réseau des 22 Fairtrade Schools dispersées à travers le pays était une réelle volonté. La prise de conscience de l'existence d'un tel réseau peut aboutir à des nouvelles synergies entre lycées et à des projets communs.

Ce forum a également été l'occasion pour Fairtrade Lëtzebuerg de présenter son nouveau matériel créé spécifiquement pour les Fairtrade Schools, ainsi que le site internet www.fairtradeschool.lu sur lequel on retrouve toutes les informations relatives au programme mais aussi les nouveautés sur les lycées engagés au Luxembourg. Avec leurs idées créatives et concrètes, les plus jeunes générations peuvent servir d'inspiration pour transformer notre propre quotidien et créer un futur plus juste!

2 FRAGEN AN... DARIO SOTO ABRIL

Welchen Unterschied macht Fairtrade heute, und wieso brauchen wir Fairtrade?

Die Vision von Fairtrade ist klar: unser Ziel ist es, Fairtrade Produzenten zu ermöglichen, ein menschenwürdiges Leben zu führen und ihre lokale Gemeinschaft aufblühen zu lassen. Mithin ihrem Umfeld sollen faire Beziehungen zwischen Produzenten im Süden und Konsumenten in Europa, Nordamerika, Australien und Neuseeland aufgebaut werden um so eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Eine Banane ist nicht gleich eine Banane. Während einer meiner ersten Reisen als Fairtrade CEO in Kolumbien erzählte mir ein Produzent, dass Kinder sich aus Mangel an Entwicklungsmöglichkeiten früher gezwungen sahen sich Banden anzuschließen. Mit Fairtrade, und folglich dank dem Fairtrade Mindestpreis und der Fairtrade Prämie, konnten Kinder in der Region endlich zur Schule gehen, sich weiterbilden und Jobs finden! Deshalb sage ich immer, in einem Fairtrade Produkt steckt viel mehr als nur das Produkt, sondern auch die direkten positiven Auswirkungen von Fairtrade. Genau das macht das Ganze so besonders!

CEO VON
FAIRTRADE
INTERNATIONAL!



Wieso ist der Klimawandel besonders bei Fairtrade ein sehr wichtiges Thema?

Fairtrade Produzenten und ihre Gemeinschaften sind direkt von den Folgen des Klimawandels betroffen. Heute bereits erschweren extreme Wetterverhältnisse und schwankende Anbaubedingungen den Produzenten die Planung ihrer Produktion und haben einen negativen Impact auf ihren Ertrag. In Indien waren letztes Jahr beispielsweise 5 Millionen Produzenten von Überflutungen betroffen. Ertragsverluste sind hier bei weitem nicht die einzigen verheerenden Folgen: Das überflutete Land kann während den kommenden 5 Jahren nicht mehr gewinnbringend bewirtschaftet werden. Früher waren solche Situationen die Ausnahme, mit dem Klimawandel entwickelt sich dies aber zur neuen Realität.

Wenn wir weiterhin nichts unternehmen um die Folgen des Klimawandels zu bekämpfen, werden viele Produkte die heute für uns selbstverständlich sind, wie Bananen, Kaffee oder Tee, bis 2050 nicht mehr produziert werden können.

RENCONTRE AVEC LE DR. DENIS MUKWEGE

PRIX NOBEL DE LA PAIX 2018

Dans le cadre de leur action «Business and human rights ACT NOW for legal binding measures» des représentants de l'Initiative pour un devoir de vigilance ont rencontré Dr. Denis Mukwege pour un échange sur le devoir de diligence des entreprises dans le cadre de la conférence Stand Speak Rise Up.



LËTZ' STEP TO FAIRTRADE 2019



MERCI

FIR MÉI WÉI 140 AKTIOUNEN!

Dieses Jahr wurden mehr als 140 Aktionen organisiert, eine Rekordzahl! Dies dank unseren diversen Partnern, Gemeinden, Schulen, Unternehmen, Weltläden, sowie Privatpersonen welche somit die diesjährige nationale Sensibilisierungskampagne für einen fairen Handel zu was noch Besonderem gemacht haben.

Wir danken allen, die sich an Lët'z Step to Fairtrade 2019 beteiligt haben.

ALLE FAIRTRADE-PRODUKTE AUF EINEN BLICK!

ENTDECKEN SIE DEN BRANDNEUEN PRODUKTFINDER AUF FAIRTRADE.LU.

Haben Sie sich je gefragt, welche Fairtrade Produkte Sie in Luxemburg kaufen können und wo Sie diese herbekommen, oder wollen Sie sich einfach nur von der Vielfalt an Fairtrade-Produkten überzeugen lassen?

Entdecken Sie die faire Vielfalt auf:

www.produktfinder.fairtrade.lu



FAIRTRADE GEMENG SCHENGEN



Le 17 mai, la commune de Schengen s'est vue honorée pour son engagement pour le commerce équitable en recevant la certification **FAIRTRADE GEMENG**. Elle est ainsi la 31^e commune du pays à rejoindre le rang des plus de 2 100 Fairtrade Towns à travers le monde et la 1^{re} commune de la région mosellane du Luxembourg à accéder au titre.



LES NOUVEAUTÉS SUR LE MARCHÉ

Une nouvelle sélection de thé qui fait du bien!



Découvrez la nouvelle gamme de thés « **Bien-être** », lancée par l'épicerie « **Beim Lis** » à Roodt-Syre. Ces produits permettent aux jeunes apprentis en situation de déficience intellectuelle du Centre de formation propédeutique de l'Institut St Joseph à Betzdorf de se familiariser avec les différentes étapes du conditionnement du thé. Ceci leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler plus tard sur le premier marché du travail ou dans un atelier d'inclusion professionnelle. Un grand pas vers une vie autodéterminée!

Ce thé vous offre donc un impact durable au-delà de ce moment savoureux!

100% Fairtrade Bio Bananen in den Cactus Shoppi!



Die Cactus Gruppe hat ihr Engagement für den fairen Handel weiter bestätigt und wird ausschließlich Fairtrade Bio Bananen in den Cactus Shoppi Mini-Läden anbieten! Lust auf einen fairen Snack für unterwegs?

Kommen, sehen und naschen!

Jos & Jean-Marie hat wieder eine neue Überraschung für Sie parat: einen Schokololly aus 100% Fairtrade Schokolade aus der hauseigenen Chocolaterie in Mertzig!

Eingeführt während „Lët'z Step to Fairtrade 2019“ lassen diese schokoladig krokanten Kreationen aus Luxemburg Kinder- und Erwachsenenherzen höher schlagen!



Erhältlich in 3 Versionen in den Jos & Jean-Marie Läden, Gewicht circa 55 gr. pro Stück.

E Schockela mamm Iesel

A l'occasion des « 10 Joer Weltbuttek Dikrech », la boutique du monde de Diekirch a révélé une nouvelle tablette de chocolat au lait, conçue par les Ateliers du Tricentenaire et placée sous le signe de l'âne, symbole de la ville de Diekirch.



Veganes Ben & Jerry's kommt nach Luxemburg!



Ab sofort sind die veganen Eissorten von Ben & Jerry's auch hier erhältlich und zeichnen sich im Geschmack durch die ganz besondere Ben & Jerry's Euphorie aus! So schmeckt fair und vegan bei jedem Löffel – ob als Chocolate Fudge Brownie oder Peanut Butter & Cookies.

Finden kann man diese ausgeklügelten Kombinationen in verschiedenen Cactus Läden, sowie auch bei Auchan. Worauf warten Sie noch? Ab in den Sommer: Fair & Vegan!

Découvrez l'intégralité des articles et toute l'actualité de Fairtrade Lëtzebuerg sur

WWW.FAIRTRADE.LU

Vous voulez recevoir la Fairtrade News par e-mail, ou bien vous désinscrire ?

Rendez-vous sur WWW.ABONNEMENTS.FAIRTRADE.LU



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu MITARBEITER Émilie Borie, Eva-Maria Engel, Lena Heckel, Geneviève Krol, Yves Moecher, Silvia Monteiro, Valérie Murat, Franziska Witte, Jean-Louis Zeien, Claire Henzig, Katrien Van Mechelen, Hélène Wiltgen FOTOS Beim Lis, Cactus, Ben&Jerry's, Jose Luis Casuso, James Robinson, Eric St-Pierre, Gemeng Schengen LAYOUT Comed IMPRESSION Reka

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON



FAIRTRADE LËTZEBOURG