



FAIRTRADE NEWS

Septembre 2019
n°62

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES EN 2018

À l'instar de l'environnement et du climat, la justice économique devient prégnante dans l'opinion publique. La rémunération des producteurs est désormais au centre des préoccupations des citoyens et constitue un défi majeur pour les entreprises et les pouvoirs publics. Le commerce équitable est une réponse à une mondialisation économique déséquilibrée et souvent brutale.

Au Luxembourg, le marché progresse, des acteurs se mobilisent, le système Fairtrade évolue !

2018 fut une année d'innovation au niveau des produits Fairtrade « luxembourgeois » notamment avec l'élargissement de la gamme de viennoiseries, la première collection de mode et l'introduction des premiers thés certifiés.

Au Luxembourg, 2 330 produits labellisés Fairtrade sont disponibles sur le marché, dont 186 proviennent d'acteurs luxembourgeois. Ce qui signifie une belle progression de 24 % de l'offre Fairtrade « luxembourgeoise » par rapport à 2017.

ZOOM SUR 2 FILIÈRES

ROSES : Programme « Flower Enhancement »

Avec une part de marché de 38 %, la rose équitable devient le produit phare du commerce équitable au Luxembourg ! Les consommateurs luxembourgeois sont plus que fidèles à la reine des fleurs Fairtrade avec une progression de 64 % en 2018. Le mouvement Fairtrade a introduit un « Floor Wage » appliqué aux fermes floricoles pour les fermes d'Éthiopie, du Kenya, de la Tanzanie et de l'Ouganda. **Conséquences : certains salaires ont augmenté jusqu'à 80 %.**

De plus, le programme Flower Enhancement, mis en œuvre par Fairtrade Africa, a pour but d'appuyer les travailleuses et travailleurs des

plantations de fleurs d'Afrique de l'Est (Kenya, Éthiopie, Tanzanie et Ouganda).

Le programme a permis de former près de 10 000 personnes aux garanties environnementales du cahier des charges Fairtrade. Plus de 600 travailleuses et travailleurs et managers de 15 plantations ont été sensibilisés à la lutte contre les discriminations de genre. En Éthiopie, 170 représentants de travailleuses et travailleurs de 40 plantations ont été formés à la négociation salariale, ce qui a contribué à la mise en place d'un salaire minimum de 1450 Birr (monnaie éthiopienne) dans les plantations certifiées contre 950 Birr dans la filière conventionnelle.

Cacao : Women's School of Leadership

En 2018, les preneurs de licence luxembourgeois nous ont régales en introduisant sur le marché des nouveaux produits à base de cacao Fairtrade. Plus de 37% de progression pour le cacao, ceci grâce à l'élargissement de la gamme de glaces biologiques, les produits saisonniers divers offerts pour la saison de Pâques et de Noël, ainsi que les nouvelles viennoiseries qui ont fait fondre plus d'un consommateur !

Le mouvement Fairtrade a initié un programme « Women's School of Leadership » en Côte d'Ivoire pour promouvoir l'égalité des genres et développer l'autonomie personnelle. Il vise aussi à améliorer les chances des femmes dans les communautés agricoles via des formations en finance, négociation et prise de décision. Diplômés à l'issue du programme, 19 femmes et 3 hommes, issus de 7 coopératives ivoiriennes de cacao, sont désormais des ambassadeurs de cette « École du Leadership » : **ils partagent leurs connaissances avec leurs communautés et leurs coopératives, soit environ 5 000 personnes.**





DIE WAHREN KOSTEN HINTER DER BANANENPRODUKTION



Die am meisten konsumierte Fairtrade-Frucht ist mit Abstand die Banane. Auch bei uns in Luxemburg ist sie für viele Einwohner der perfekte Energielieferant. Trotzdem hat der Anbau von Bananen und ihre Verarbeitung vor Ort oft negative Auswirkungen für Mensch und Umwelt, insbesondere Armut, Unterbezahlung, Gesundheits- und Sicherheitsrisiken, Verarmung von Böden und Wassermangel.

Diese hiermit verbundenen externen Kosten sind üblicherweise nicht in den Marktpreisen enthalten und werden letztendlich von Kleinproduzent*innen durch den Verlust ihres Wohlergehens und ihrer Existenzgrundlage getragen.

Laut einer rezenten Studie von True Price und Trucost im Auftrag von Fairtrade International entstehen pro Kiste konventionell angebaute Bananen externe Kosten von durchschnittlich rund 5,40 Euro. Im fairen Handel betragen diese Kosten nur 2,90 Euro, also fast 2 mal weniger. **Dieser Vergleich veranschaulicht deutlich wie wichtig der Faire Handel in Bezug auf die Existenzsicherung der Produzenten ist. Über die Fairtrade Mindestpreise und Fairtrade Prämie hinaus wirkt der Faire Handel und trägt zu einer Kostenreduktion in sozialer Hinsicht bei.**

DAS FAIRTRADE-PROGRAMM FÜR HÖHERE PRODUKTIVITÄT IM BANANENSEKTOR (PIP)

Ein Grund für die niedrigeren externen Kosten bei Fairtrade-Bananen findet sich im stabileren Einkommen für Produzent*innen. Das verdeutlicht, wie wichtig das Produktivitätsprojekt für Bananenproduzent*innen ist, das seit 2015 in 9 Ländern unter Beteiligung von 20 Kooperativen und 52 Produzent*innen läuft. Der Fokus des Projekts liegt auf der Verbesserung der Pflanzen- und Bodenfruchtbarkeit durch Zufuhr von Nährstoffen. Der organische Dünger wird dabei aus den in der Region vorhandenen organischen Ausgangsmaterialien hergestellt.

Dank des PIP-Produktivitätsprojekts konnten 29 % mehr Kisten pro Hektar produziert werden (von 1.794 Kisten/ha/Jahr im Jahr 2015 auf 2.317 Kisten/ha/Jahr), die Blattfläche (welche die Fruchtqualität beeinflusst) um 25 % erhöht werden, die Bewässerungshäufigkeit um 50 % gesenkt werden und die biologische Bekämpfung von Insekten und Pflanzenkrankheiten verbessert werden. Zur Folge konnten die Fixkosten der Produzent*innen gesenkt werden und ihr Netto-Einkommen gesteigert werden.

Trotzdem verursacht auch die Bananen-Produktion unter Fairtrade-Bedingungen externe Kosten. Solche Vorzeigeprojekte und Initiativen können dabei helfen, ein stabiles Einkommen für Produzent*innen zu sichern und diese externen Kosten nachhaltig zu reduzieren.

60% DER DURCHSCHNITTLICHEN EXTERNEN KOSTEN DES SEKTORS SIND SOZIALER ART

The external costs of banana production: A global study (2018). Plus d'infos sur www.fairtrade.lu



MEHR MÖGLICHKEITEN FÜR DIE PRODUZENT*INNEN

2019 wurden die ersten luxemburgischen Produkte mit dem Label **für einzelne fair gehandelte Zutaten** in zusammengesetzten Produkten zertifiziert. Dieses internationale „FSI (Fairtrade Sourced **Ingredient**)“ Fairtrade Zutaten-Label unterscheidet sich vom traditionellen Fairtrade Label visuell durch seinen weißen Hintergrund sowie der Zutaten-Namensplakette mit der Angabe, welche Zutat oder Zutaten im Endprodukt Fairtrade zertifiziert ist oder sind.

In speziellen Situationen bietet das neue FSI Fairtrade-Zutaten-Label nun neue Möglichkeiten für Produzent*Innen und erhöhte Transparenz für Konsument*Innen. Wenn nur einzelne Zutaten in Produkten Fairtrade zertifiziert sind, können diese jetzt klar auf der Verpackung vermerkt werden.

DIE STRENGEN FAIRTRADE-STANDARDS BLEIBEN

Mit diesem neuen Modell bekommen Produzentenkooperativen neue Absatzmöglichkeiten und auch Unternehmen haben die Möglichkeit, sich progressiv mit einzelnen Fairtrade Zutaten in Produkten für den fairen Handel einzusetzen. Sonst ändert sich nichts: Bei den so gekennzeichneten Produkten gelten die genau gleich strengen Fairtrade-Standards bezüglich Anbau, Arbeiterrechten, Verarbeitung und Handel.



Cette année a eu lieu le 18e forum des mini-entreprises où ont été présentées les 16 finalistes de l'année scolaire 2018/2019. Tout au long de l'année 74 mini-entreprises ont été créées, un record selon l'a.s.b.l. Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Fairtrade Lëtzebuerg a ainsi accompagné les membres de Dibala, des jeunes qui se sont engagés dans la vente de ballons de sport personnalisables issus du commerce équitable et qui se sont retrouvés parmi les 16 finalistes.

LES MINI-ENTREPRISES EN PLEIN ÉLAN VERS PLUS DE DURABILITÉ

Chaque groupe a présenté son entreprise, ses forces mais aussi les obstacles auxquels ils ont fait face, ainsi que les apprentissages tirés de cette année de travail intense.

C'est avec une grande joie qu'en participant au forum nous avons découvert des projets inspirants, innovants et surtout qui avaient tous un point commun : un futur plus durable. Trois autres groupes ont également choisi des produits Fairtrade : Choco Yours, une mini-entreprise qui vend des chocolats et autres produits chocolatisés labellisés et Meraki, qui se sont eux spécialisés dans la vente de t-shirts et pulls Fairtrade personnalisables et dont une partie des recettes était destinée à l'association Een Häerz fir Kriibskrank

Kanner. Le groupe des Fairios a lui aussi été un des 74 mini-entreprises qui s'est engagée pour plus d'équité au Sud puisqu'ils ont collaboré avec un chocolatier de renommée pour produire du chocolat Fairtrade de haute qualité. Fairtrade Lëtzebuerg s'est même vu remettre un chèque de ce groupe de jeunes qui nous a fait don d'une partie de ses bénéfices !

L'ONG soutient fortement ce type de projet qui permet aux jeunes d'être créatifs, de découvrir le monde professionnel et qui tout au long de l'année contribue à leur responsabilisation et apprentissage à plusieurs niveaux.

À VOS AGENDAS

21.09 > 29.09
CONNECTING LIVES
GOES ON STÉITCH

Cette année, la Semaine de l'Éducation au Développement Durable s'associe au festival On Stéitsch le 21 septembre aux Rotondes et se poursuivra la semaine suivante avec des activités et ateliers pour toute la famille jusqu'au 29 septembre. **Ne ratez pas la soirée «Qui veut gagner en visions?»** organisée par Fairtrade Lëtzebuerg et Etika le 24 septembre à 18h à l'auberge de jeunesse d'Esch-sur-Alzette!

6. OKTOBER 2019
GRENZENLOSER WANDERTAG MIT
FAIRTRADE BANANENRALLYE

Machen Sie mit bei der Fairtrade Bananenrallye von 12 km im Rahmen des grenzenlosen Wandertages in Schengen. Entdecken Sie den natürlichen und kulturellen Reichtum im 3 Länder-eck. **Weitere Informationen bald auf www.fairtrade.lu.**

EXPO

“TAKE CARE - BE FAIR!”

DU 10 AU 21 SEPTEMBRE AUX GALERIES DE LA BELLE ÉTOILE

Cette année, à la Belle Étoile, la rentrée des classes sera placée sous le signe de l'équité! L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg vous invite à découvrir les différentes facettes du commerce équitable à travers une exposition thématique et des jeux pour petits et grands!

À cette occasion, Cactus vous présentera toute sa gamme de produits issus du commerce équitable. Des bananes aux cosmétiques, goûtez-les et testez-les avant de les adopter! Pour les enfants, des ateliers ludiques et éducatifs seront proposés tout au long des deux semaines, tel qu'un atelier pâtisserie, un atelier «Virgin Mojito» (c'est-à-dire une limonade aux citrons verts et à la menthe), et un atelier chocolat!

L'inscription aux ateliers se fera au préalable au T. (+352) 31 30 40 (heures de bureau).



DER FAIR FRIDAY RUN BRICHT IN DIESEM JAHR ALLE REKORDE

Wieder einmal nahmen die Schüler*innen des Robert Schuman Lyzeums am Fair Friday Run teil, der im Rahmen der nationalen Lëtzt' Step to Fairtrade Kampagne organisiert wurde. Die 332 Teilnehmer liefen insgesamt 2.733 Runden, so dass die Schule zwei Checks von je 3.350 Euro an Fairtrade Lëtzebuerg und PADEM überreichen konnte. Wir danken allen, die zum erneuten Erfolg dieser Aktion beigetragen haben, und vor allem auch für ihr unermüdliches Engagement im Laufe der Jahre!

WE LIKE AILAIKE

Kein Zuckerwasser – sondern handgemachter Bio-Eistee. Außerdem: Fair. Vegan.

Authentisch. Genauso schmecken die drei FAIRTRADE-zertifizierten Sorten der “Ailaike-Eistees“. Die ideale, nachhaltige und gesunde Sommerfrischung! Egal ob im Freibad, beim Grillen, im Büro oder am Strand - solange die Freude geteilt wird! Erhältlich bei True Brew Trade in Gonderange, Alavita in Junglinster, Mullebutz in Bonnevoie, Beim Lis in Roodt/Syre und im Cora Bertrange.



NEUE PRODUKTE:

EIS AUCH NACH DEM SOMMER!

Eis ist der beliebteste Doppelagent: perfekt als Abkühlung, perfekt als Geschmackserlebnis. Mit Fairtrade-Zertifizierung steckt dahinter sogar noch mehr: die Unterstützung der Produzent*innen im globalen Süden. Die Ateliers du Tricentenaire haben all diese Aspekte in einer brandneuen Palette mit hausgemachten Eis-Spezialitäten vereint. Erhältlich in der Chocolate-Bar in Walferdange und ihren Ateliers „Chocolats du Cœur“ in Bissen.



MEHR ALS MODE: NEWS AUS DEM MELAWEAR-SORTIMENT

Ab Oktober schließt sich ein Neuankömmling der Melawear Rucksackfamilie an! Als Begleiter jeglicher Abenteuer und Vertreter des gerechten Handels setzen diese Rucksäcke mehr als nur ein modisches Statement. Sie werden unter fairen Arbeitsbedingungen nach höchsten sozialen Standards mit Fairtrade-zertifizierter Baumwolle hergestellt. Erhältlich bei Melawear, Akabo, sowie in verschiedenen Weltläden.



Découvrez l'intégralité des articles et toute l'actualité de Fairtrade Lëtzebuerg sur

WWW.FAIRTRADE.LU

Vous voulez recevoir la Fairtrade News par e-mail, ou bien vous désinscrire ?

Rendez-vous sur WWW.ABONNEMENTS.FAIRTRADE.LU



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu MITARBEITER Yves Moecher, Geneviève Krol, Jean-Louis Zeien, Silvia Monteiro, Valérie Murat, Katrien van Mechelen, Nathalie Grégoire FOTOS Remo Naegeli, Sean Hawkey, Eric St-Pierre, Ailaike, Lycée Robert Schuman, Ateliers du Tricentenaire, Melawear LAYOUT Comed IMPRESSION Reka

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON



FAIRTRADE
LËTZEBOURG