



Une directive européenne sur le devoir de vigilance historique, mais diluée

Le 15 mars dernier, les États membres de l'Union européenne se sont retrouvés en plénière afin d'entériner une version fortement débattue et modifiée de la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CSDDD).

Cette directive certes historique ne sera toutefois qu'un compromis dilué, rendu possible qu'après de longues et frustrantes négociations, qui ont porté un coup dur à la crédibilité du processus législatif de l'Union européenne.

Le Mouvement Fairtrade regrette que l'accord politique conclu en décembre 2023 n'ait pas été respecté. La directive ne s'appliquera qu'aux très grandes entreprises, à savoir celles occupant 1 000 salariés et réalisant un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros, contre un seuil de 500 salariés et un chiffre d'affaires de 150 millions dans la version initiale de l'accord, soit moins d'1 % des sociétés européennes. En outre, la notion de secteurs à haut risque a été retirée du champ d'application et des concessions ont été effectuées sur les délais d'application : seules les grandes entreprises de plus de 5 000 salariés et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1 500 millions d'euros devront commencer à appliquer les mesures en 2027, suivi d'une approche échelonnée jusqu'en 2029.

Malgré ces déceptions majeures, survenues après des semaines d'incertitudes et contre le tic-tac de la montre, le résultat est toutefois préférable à l'absence complète d'un accord.

En effet, la CSDDD apporte des certitudes et définit des attentes et des exigences en matière de droits humains et environnementaux qui deviendront obligatoires pour un nombre d'entreprises beaucoup plus important à l'avenir. La nouvelle directive a également permis d'éviter une fragmentation du marché commun liée à une multitude de lois nationales sur le devoir de vigilance et d'établir un cadre juridique commun pour uniformiser les pratiques. Cependant, comme le commissaire Didier Reynders l'a souligné : dans le cadre de la transposition de cette directive dans la législation nationale des États membres, ceux-ci auront la possibilité d'adopter une législation efficace et solide, pleinement alignée sur les normes internationales.

Sur une note positive, les organisations en faveur du commerce équitable telles que le Mouvement Fairtrade et le Fair Trade Advocacy Office (FTAO) saluent la reconnaissance du revenu vital en tant que droit humain au même titre que le salaire vital dans l'annexe de la CSDDD, ce qui en fait un droit que les entreprises directement couvertes par la directive sont tenues de respecter.

« Nous nous réjouissons du fait qu'en vertu des dispositions de la directive, les entreprises devront évaluer et atténuer l'impact de leurs pratiques d'achat sur les droits humains et l'environnement et contribuer à des salaires et des revenus décents pour les producteurs et les travailleurs », a déclaré May Hylander, responsable politique au Fair Trade Advocacy Office. •

„Was unter einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaft zu verstehen ist, hat die Fairhandelsbewegung seit Jahrzehnten deutlich gemacht: Faire Preise, Achtung der Menschenrechte auf Grundlage der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, Sicherstellen von existenzsichernden Einkommen für Produzenten, klare Kriterien im Kampf gegen den Klimawandel und entsprechende Umwelt- und Biodiversitätsauflagen.“

Ein historischer Schritt, bei dem Luxemburg seiner Verantwortung gerecht wurde und für die Einführung eines EU-Lieferkettengesetzes in Brüssel gestimmt hat. Trotz oder gerade wegen einer Reihe von unverantwortlichen Schlupflöchern, die noch auf der Zielgerade hineingetragen wurden, gilt es diesen ersten Schritt jetzt zu gehen und dies konsequent auszubauen: für die Achtung der Menschenrechte in unseren Lieferketten.“

Édito


Jean-Louis Zeien
Präsident
Fairtrade Lëtzebuerg

Le café

Une filière agricole à sauvegarder

Découvert en Éthiopie, il y a plus de 1 000 ans dans la Corne de l'Afrique, le café s'est depuis exporté aux quatre coins du globe

Avec près de 2,25 milliards de tasses bues par jour à travers le monde, le café est la 3^e boisson la plus consommée dans le monde après l'eau et le thé. Parmi les principaux pays consommateurs de café figurent l'Union européenne, les États-Unis et le Brésil, qui consomment à eux seuls plus de la moitié de la production mondiale. L'Europe est même le plus grand marché de consommation, représentant 24 % de la consommation mondiale totale de café. Selon les dernières estimations de l'Organisation Internationale du Café (OIC), la production mondiale de café devrait augmenter de près de 6 % au cours de l'année caféière 2023/24.

En termes de production, bien que le café soit cultivé dans plus de 50 pays à travers le monde, le marché mondial est fortement tributaire des approvisionnements en vrac provenant de quelques pays seulement. À l'heure actuelle, le Brésil représente à lui seul 40 % de la production mondiale de café, tandis que le Vietnam est devenu le deuxième producteur incontesté, avec une contribution de 20 %. Et trois autres pays - la Colombie, l'Indonésie et le Honduras - contribuent à un quart de la production mondiale de café. En revanche, la part des exportations des 45 autres pays a considérablement diminué - notamment en Amérique centrale et en Afrique de l'Ouest et de l'Est - qui peinent à peser dans le

commerce international du café, les exposant à une grande précarité. **Aujourd'hui, dans 8 des 10 pays producteurs majeurs, le revenu moyen du café est égal ou inférieur au seuil de pauvreté.**

L'inflation galopante, l'augmentation des coûts de production ainsi que l'apparition de phénomènes météorologiques de plus en plus dramatiques et incertains, provoqués par le dérèglement climatique, sont autant de problématiques majeures, qui risquent de menacer la filière du café à l'échelle mondiale. **Les derniers rapports de l'OIC, du Baromètre du Café ainsi que des principaux pays producteurs estiment même une réduction de la production de 50 % d'ici 2050, si des mesures de prévention et d'adaptation durables face au dérèglement climatique ne sont pas mises en oeuvre rapidement.**

À titre d'exemple, dans les États brésiliens de Minas Gerais et de São Paulo, régions qui représentent une part importante de la production de café du pays, la proportion de terres adaptées à la culture du café pourrait même chuter entre 70 et 75 %. Cette tendance impliquerait donc un déplacement de la production de café dans d'autres zones géographiques plus propices, laissant de nombreux petits producteurs sans alternatives économiques viables.

Comment le Mouvement Fairtrade soutient-il les producteurs en ces temps de crise ?

Afin de faire face à ces multiples problématiques majeures, le Mouvement Fairtrade soutient les petits producteurs de café dans la mise en place de mesures préventives contre le dérèglement climatique, contribue à la mise en place de chaînes d'approvisionnement durables, tout en luttant contre l'extrême pauvreté à laquelle ils sont exposés. **Cela se traduit d'une part via le prix minimum Fairtrade garanti, qui agit comme un filet de sécurité pour les coopératives de producteurs contre les chutes soudaines des prix, et via la prime Fairtrade, qui permet aux coopératives d'investir par exemple dans des projets de diversification de leur production. En outre, un travail intense est mené depuis quelques années pour une mise en place de prix décents.**

Des standards actualisés pour renforcer la résilience des producteurs face au dérèglement climatique

Au-delà de la dimension économique, le Mouvement Fairtrade a également mis en place des standards stricts sur le climat, qui fixent des critères de prévention et d'atténuation des changements climatiques en vue de renforcer la résilience des producteurs face au dérèglement climatique. Ceux-ci adoptent des méthodes d'agriculture durables et des mesures d'adaptation au climat dans leur gestion agricole – telles que le recours à l'agroforesterie dynamique – en s'attaquant à la racine même des nombreuses problématiques de la filière, telles que la pénurie d'eau, l'érosion des sols, l'empreinte carbone et la déforestation.



Le café



À titre d'exemple, en février dernier, le Mouvement Fairtrade a actualisé son Standard du Commerce Équitable Fairtrade pour le Café. Celui-ci inclut aujourd'hui de nouvelles exigences relatives à la surveillance et à la prévention de la déforestation, par le biais de la géolocalisation de la protection des forêts et de la gestion de la biodiversité. Cet ajout vise à soutenir les organisations de producteurs dans l'amélioration de la prévention du suivi et de l'atténuation de la déforestation autour de leurs champs.

Cette mise à jour respecte et, dans certains points, dépasse le règlement de l'Union européenne sur la déforestation (EUDR) entré en vigueur en juin 2023. **Le Standard du Commerce Équitable Fairtrade pour le Café actualisé, qui entrera en vigueur**

en 2026, fixe la date limite de déforestation au 31 décembre 2018, ce qui signifie qu'aucun café ne doit provenir de terres déboisées après cette date. En mettant à jour ce standard du café, plus de 600 coopératives de café Fairtrade, représentant près de 870 000 producteurs de café Fairtrade cultivant 1,1 million d'hectares, bénéficient de précieux conseils et des outils nécessaires pour répondre aux exigences de l'EUDR. Parmi ces outils figurent donc la géolocalisation, fruit d'un partenariat conclut entre le Mouvement Fairtrade International et la société Satelligence B.V. pour étendre la surveillance par satellite des zones forestières et des exploitations agricoles à toutes les coopératives Fairtrade de producteurs de café dans le monde. Cette initiative, dont

les coûts sont entièrement couverts par le Mouvement Fairtrade, vise à fournir aux coopératives Fairtrade des données sur les exploitations agricoles de leurs membres et sur les risques de déforestation afin que celles-ci puissent partager ces données avec leurs partenaires commerciaux et mieux gérer les terres boisées. Le partenariat Fairtrade-Satelligence B.V. et le plan d'expansion aideront également les coopératives de producteurs à satisfaire aux exigences du règlement de l'Union européenne sur la déforestation, afin qu'elles puissent conserver l'accès à d'importants marchés en Europe et au-delà.

Le Mouvement Fairtrade met également en place des programmes de soutien pour les producteurs

Hormis les Standards, le Mouvement Fairtrade met également en place des programmes de soutien, visant à rendre les producteurs de café plus résilients face à l'évolution des conditions météorologiques. Au Kenya par exemple, plus de 300 producteurs de café participent actuellement au programme « Académie du Climat » pour apprendre les pratiques de gestion durable des terres, telles que l'agriculture biologique et l'agroforesterie. L'utilisation d'arbres d'ombrage par les agriculteurs pour protéger les caféiers du soleil et des pluies diluviennes a plus que doublé par rapport aux non-participants.

L'approche holistique de cette stratégie en matière de changement climatique est essentielle pour un système alimentaire durable, et est au cœur de la vision du Mouvement Fairtrade pour un avenir plus juste et plus équitable. •

Ein fairer Jahresbeginn im Zeichen des Kaffees mit 4 engagierten luxemburgischen Fairtrade-Partnern

In der ersten Ausgabe unserer Fairtrade News des Jahres freuen wir uns, Ihnen 4 faire und engagierte Aussagen von 4 luxemburgischen Partnern, die mit Fairtrade-Kaffee arbeiten, zu präsentieren. Das Wort geht nun an unsere besonders engagierten Partner in Luxemburg!

Cathy Leesch

Direction Marketing - Responsable Torréfaction Bruno café Cactus S.A.



« Depuis le lancement du tout premier supermarché en 1967, Cactus est sensible aux thèmes et aux valeurs qui touchent de près ou de loin à l'humain, au citoyen en général et au consommateur en particulier. Nous sommes conscients de notre responsabilité sociale, à l'instar de Fairtrade. Pour la petite histoire, le premier produit Fairtrade intégré dans les rayons des supermarchés Cactus fut le café en 1993, très vite suivi par les bananes biologiques, elles aussi certifiées Fairtrade. D'ailleurs, nous entretenons une relation de confiance forte avec l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, et ce, depuis les débuts.

Quant aux retours positifs de notre aimable clientèle, nous en avons eu beaucoup au fil des années ! Nous attirons des clients qui partagent les mêmes valeurs que nous et nous poussent à proposer toujours plus de produits responsables, durables, et certifiés Fairtrade. En somme, des produits qui garantissent un niveau de vie décent

et une rémunération correcte aux producteurs d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et des Caraïbes. Aujourd'hui, Cactus compte un grand assortiment de produits Fairtrade : thé, chocolat, sucre, jus d'orange, miel et bien d'autres encore.

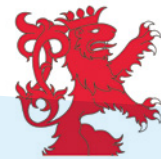
Depuis 2008, nous servons même exclusivement le café Bruno® Bio Fairtrade dans tous les restaurants, cantines et bars Cactus ainsi que dans les coffee corners des Cactus shoppi. L'ensemble de ces actions équitables, responsables et pionnières témoigne donc de notre volonté à montrer l'exemple et à inciter nos clients à en faire de même. » •

Olivier Delrue

Fondateur de Lëtz Coffee



LËTZ | COFFEE
LUXEMBOURG



SIDD *Léiw* MATENEEN!
www.roudeleiwbounekaffi.lu

Les Cafés Lëtz Coffee et Roude Léiw Boune Kaffi, engagés avec le Label Fairtrade pour une production équitable et responsable

« Dans le monde du café, l'engagement envers la durabilité et l'équité est devenu de plus en plus crucial. La torréfaction Lëtz, basée à Rambrouch, a pris cet engagement au sérieux en choisissant de certifier la plupart de ses cafés de spécialité et de ses mélanges pour chacune de ses marques : Lëtz Coffee et Roude Léiw Boune Kaffi.

Le label Fairtrade est synonyme de commerce équitable et garantit des conditions de travail décentes pour les producteurs de café dans les régions productrices du monde entier.

En sélectionnant des grains de café certifiés Fairtrade, le torréfacteur s'engage à payer un prix équitable aux producteurs, à promouvoir des pratiques agricoles durables et à soutenir le développement des communautés locales. Cela signifie que chaque tasse de café Lëtz Coffee ou Roude Léiw Boune Kaffi que vous dégustez, contribue à faire une différence positive dans la vie des personnes qui cultivent les grains de café et à soutenir un avenir plus juste et plus durable pour tous. » •



Tim Doppler

Geschäftsführer Tim Doppler s.à.r.l.

„Ich bin stolz darauf, dass Tim Doppler ein Name geworden ist, der vielen Kaffeeliebhabern Luxemburgs ein Begriff ist. In meiner Bio-Rösterei, welche sich im Industriegebiet der Gemeinde Contern befindet, wird Kaffee hergestellt, der in Einklang mit meinen eigenen Werten ist: handwerklich, lokal und umweltfreundlich.“

In meiner Rösterei ist es mir wichtig, nicht nur qualitativ hochwertige Produkte anzubieten, die sowohl Gaumen, als auch die Seele verwöhnen, sondern auch eine sorgfältige Auswahl an Kaffeebohnen zu treffen, die unter fairen Arbeitsbedingungen in den entsprechenden Produzentenländern hergestellt wurden.

Durch die Zusammenarbeit mit vielen luxemburgischen Partnern hat sich über die Jahre gezeigt, dass die Fairtrade-Bewegung für alle Beteiligten von großem Nutzen ist, insbesondere für die Produzenten in Afrika, Asien, Lateinamerika und in der Karibik.

Ich setze mich bereits seit den Anfängen der Rösterei für den kontinuierlichen Erfolg des fairen Handels in Luxemburg ein, und hoffe auf eine Zukunft, in der nachhaltiger Konsum und soziale Gerechtigkeit Hand in Hand gehen. Egal ob Bio und Fairtrade Espresso aus Honduras, Bio und Fairtrade Kaffee aus Äthiopien, den Bio und Fairtrade Kaffee „Lëtzebuerg Edition“ oder den Cold Brew Bio und Fairtrade-Kaffee aus Peru unserer Marke BUDAI COFFEE, bei Tim Doppler S.à.r.l. kann jeder faire Kaffeeliebhaber mit gutem Gewissen, eine leckere Fairtrade-Kaffee-Tasse genießen!“ •

Patrick Gianni

Co-fondateur de Feierboun Coffeeroasters



« Nous avons choisi Fairtrade, car nous croyons fermement en l'importance de garantir des conditions de travail équitables et un prix juste pour les producteurs de café. Nous sommes convaincus que chaque tasse de café que nous servons doit non seulement être d'une qualité exceptionnelle, mais aussi soutenir les producteurs et leurs familles, qui sont souvent oubliés ou mis à l'écart. »

Les valeurs de Fairtrade, telles que la justice, l'équité et la durabilité, sont parfaitement alignées avec les nôtres et celles du café de spécialité. Nous aimons l'idée que nos cafés de spécialité certifiés Fairtrade séduisent une clientèle très variée, mais aussi locale qui est à la recherche de cafés de haute qualité. Sachant que le mouvement du café de spécialité ne met souvent pas l'accent sur les labels et certifications, nous sommes d'une certaine manière des pionniers dans ce domaine spécifique du café au Luxembourg.



Pour la petite histoire, le 1^{er} novembre 2022, notre atelier de torréfaction a reçu la visite de la coopérative Fairtrade de café CAFESMO du Honduras. Il s'agissait de notre premier café certifié Fairtrade. Cette visite, qui sans l'aide de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg n'aurait pas pu avoir lieu, a eu un impact significatif sur nous et notre entreprise, qui à ce moment-là était encore très jeune. L'échange que nous avons eu avec les membres de CAFESMO nous a conforté dans notre démarche et motivé à renforcer notre engagement envers le commerce équitable. Depuis, nous n'avons pas lâché prise.

Nous sommes fiers de faire partie du Mouvement Fairtrade et de contribuer à créer un avenir plus juste et plus durable pour tous ceux qui cultivent le café. » •

Le co-fondateur du Mouvement Fairtrade, Francisco Van der Hoff, nous a quitté



Hommage

C'est avec une profonde tristesse que le Mouvement Fairtrade a appris le décès de « Frans » Francisco Van der Hoff, co-fondateur du Mouvement Fairtrade, visionnaire à l'origine de la toute première initiative de certification Fairtrade, qui a abouti à un impact positif sur la vie de millions de personnes en Afrique, Asie, Amérique latine et dans les Caraïbes. Il était âgé de 84 ans.

Missionnaire néerlandais, né en 1939 dans une famille d'agriculteurs pauvre aux Pays-Bas, Francisco s'était donné pour mission de promouvoir la solidarité et la justice, et de créer des modèles d'économies qui bénéficient avant tout aux personnes qui produisent les matières premières, et non aux seules entreprises qui les vendent.

C'est en 1981 qu'a eu lieu un tournant majeur de l'histoire du Mouvement Fairtrade, lorsque Francisco assiste à une réunion d'une centaine de caféiculteurs qui veulent se constituer en coopérative dans l'espoir d'améliorer leurs conditions de travail et de vie. Cette réunion jettera les bases de la création de l'Union des communautés indigènes de la région de l'Isthme (UCIRI), une coopérative de producteurs de café qui a souhaité créer une autre forme de commerce pour sortir de la misère, de l'exploitation et de l'exclusion. Sa collaboration avec l'économiste Nico Roozen

et l'organisation Solidaridad a abouti au lancement de Max Havelaar, le premier label du commerce équitable, en 1988.

Francisco voyait le Mouvement Fairtrade comme une forme de « *laboratoire social* » pour développer et expérimenter de nouvelles idées et des moyens novateurs pour régler le commerce. Un système où l'on réussissait parce que les humains et la justice passaient toujours en premier. **Pour lui, « les mesures des pays du Nord pour éradiquer la pauvreté étaient une voie sans issue et un moyen de dominer les pays pauvres ». Basé sur les principes de l'économie solidaire, le commerce équitable doit être à ses yeux « un effort collectif, en collaboration avec toutes les parties prenantes pour créer un capitalisme humain ».**

« Nous n'avons pas le droit de vivre au détriment de l'autre »

Le Mouvement Fairtrade continuera à suivre son exemple et à s'appuyer sur son héritage pour créer un avenir plus juste pour tous. Sa philosophie résonne aujourd'hui plus que jamais au sein du Mouvement : « *Le système économique actuel produit la misère, il crée un grand écart entre les riches et les pauvres, donc des conflits sociaux. Nous devons faire face à ces conflits avant que la situation ne s'aggrave. C'est une question de décence et de démocratie. Nous devons créer une nouvelle conception de l'économie dans laquelle les exclus sont inclus. N'oubliez pas que les solutions viennent d'en bas ! C'est cela l'origine du commerce équitable !* »

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg a eu l'immense privilège d'accueillir Francisco Van der Hoff au Luxembourg en juin 2015. Un séjour durant lequel il a pu échanger avec Son Altesse Royale le Grand-Duc Henri et de nombreux acteurs luxembourgeois lors de différentes actions organisées en son honneur. Qu'il repose dans une paix éternelle. •



Fairtrade@Work



Est-ce que vos achats alimentaires et textiles sont en phase avec votre politique RSE ? Offrez-vous du café Fairtrade à vos collaborateurs ? Avez-vous fait le choix des

bananes 100 % Fairtrade et biologiques dans vos corbeilles de fruits ? Pensez-vous aux chocolats Fairtrade pour vos cadeaux d'entreprise ?

Avec plus de 4 600 références de produits labellisés Fairtrade sur le marché luxembourgeois, tels que le café, le thé, les bananes, les produits chocolatés, les viennoiseries, les noix de cajou, les épices, etc., le marché Fairtrade connaît une croissance constante au Luxembourg. De plus, les gammes de nos partenaires Fairtrade luxembourgeois associant qualité, savoir-faire et matières premières certifiées Fairtrade s'élargissent d'année en année et vous offrent ainsi la possibilité de choisir des produits « Fair & Local ».

Facilitatrice, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg vous offre un accompagnement personnalisé qui consiste à :

- ✓ réaliser un état des lieux de votre consommation alimentaire dans le restaurant d'entreprise ; les salles de réunion ; les distributeurs automatiques et aussi lors de vos événements ou lors de fêtes ponctuelles telles que la Saint-Valentin, Pâques, la Saint-Nicolas, les anniversaires, les départs en retraite, etc. Si applicable, également au niveau des textiles professionnels et promotionnels.
- ✓ vous proposer des produits Fairtrade ciblés pour répondre à vos besoins et une mise en relation avec les distributeurs.
- ✓ vous accompagner dans la sensibilisation interne de vos employés sur vos choix équitables et valoriser votre engagement pour un futur équitable grâce à du matériel de sensibilisation personnalisable.

Contactez sans plus attendre Sandra Leroux à l'adresse sandra.leroux@fairtrade.lu pour mettre en place le Fairtrade@Work sur votre lieu de travail.



Das Lycée Technique Agricole von Gilsdorf wird zur 27. Fairtrade School Luxemburgs!



Am Montag, den 22. Januar 2024 hat das Lycée Technique Agricole von Gilsdorf, in der Nähe von Diekirch, die Fairtrade School-Zertifizierung erhalten. Somit wurde das nord-luxemburgische Gymnasium zur 27. Fairtrade School Luxemburgs! Vor der Zertifizierung hat die **Responsible du Travail d'éducation à la citoyenneté mondiale** der NGO Fairtrade Lëtzebuerg noch einen Fair World-Workshop zusammen mit einer besonders motivierten 1^{re}-Klasse abgehalten. Ein großes Dankeschön an alle beteiligten Personen des Gymnasiums für dieses besonders faire Engagement.

Zertifizierung

Semaines Fairtrade



Mobilisez-vous pour les Semaines Fairtrade !

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg vous invite chaleureusement à participer à l'édition 2024 des Semaines Fairtrade, qui se dérouleront au Luxembourg du 1^{er} au 15 mai 2024 !

Ainsi, nous appelons l'ensemble de la population, acteurs publics, acteurs privés mais également tout particulier à participer à nos « **Semaines Fairtrade 2024** » par le biais d'une multitude d'actions et d'événements en lien avec le commerce équitable. Cette grande célébration du commerce équitable au Luxembourg vise à renforcer la place du commerce équitable au Luxembourg et à transformer

nos modes de consommation vers davantage de durabilité et d'équité. Si vous êtes en manque d'inspiration pour mettre en place des actions, pourquoi pas organiser **un petit-déjeuner, un afterwork entre collègues, un pique-nique au soleil, une chasse au trésor avec vos enfants ou encore un dîner aux chandelles Fairtrade.** Il existe de nombreuses manières de participer et de nombreux produits et recettes à découvrir.

N'attendez plus pour planifier votre action ! Si vous avez besoin d'idées, de matériel ou d'une information spécifique sur le commerce équitable, n'hésitez pas à nous contacter.



Challenge Partenaires : le 8 mai, je partage mon coup de cœur Fairtrade avec mes collègues !

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg effectuera un appel à mobilisation destiné aux entreprises, intitulé « Je partage mon coup de cœur Fairtrade avec mes collègues » le 8 mai prochain. L'objectif de cette action simple et joyeuse est d'inviter vos employés à faire découvrir leurs produits Fairtrade préférés à leurs collègues, à immortaliser ce moment en photo ou en vidéo et à le partager avec l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg ! **L'entreprise qui aura réussi à mobiliser le plus de collaborateurs gagnera un team event autour du cacao !**



AVRIL 2024 - N°77

IMPRESSUM : ÉDITEUR Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. • 2a, rue de la Gare • L-6910 Roodt-sur-Syre • (+352) 35 07 62 • info@fairtrade.lu RÉDACTION Jean-Louis Zeien • Geneviève Krol • Steven Urbanski • Sandra Leroux • Tim Doppler • Cactus • Feierboun Coffeeroasters • Lëtz Coffee PHOTOS Fairtrade Lëtzebuerg • Tim Doppler • Cactus • Camille Lassignardie • Feierboun Coffeeroasters • Tim Dirven • Lëtz Coffee LAYOUT Comed IMPRESSION Reka Print +

Imprimé sur du papier recyclé



FAIRTRADE.LU

